

### *Fra databehandleravtale:*

Databehandler skal i henhold til Samarbeidsavtalen levere medierådgivning og medieformidling. For at Databehandler skal kunne levere sine tjenester til Behandlingsansvarlig og oppfylle sine forpliktelser etter Samarbeidsavtalen, vil Databehandler få tilgang til å behandle personopplysninger om Behandlingsansvarliges medlemmer, kunder og besøkende hos behandlingsansvarliges nettsider. Nærmere beskrivelse av hvilke behandlinger som omfattes av databehandleravtalen, hvilke personopplysninger som skal behandles samt rammene for Databehandlers håndtering av personopplysninger.

Behandlingsoversikt (Opplysning, behandling og formål)

Behandling knyttet til: 3. part, CRM, Cookie

<i>Hva</i>	<i>Opplysning</i>	<i>Behandling</i>	<i>Formål</i>	<i>Kategorier av registrerte</i>	<i>Kilde for person opplysninger</i>
<i>Navnet på verktøyet/løsningen</i>	<i>Hvilke opplysninger bruker vi, ser vi og har vi innsyn i.</i>	<i>Hvilke behandlinger gjør vi i dette verktøyet</i>	<i>Til hvilket formål behandler vi de opplysningene som vi har innsyn i</i>		
<b>Google Analytics (webanalyse)</b>	<b>Opplysninger som vi ser / har innsyn til i verktøyet:</b>  Statistikk og grafisk fremstilling av atferd og bruksmønster fra nettside (standard GA)  Oversikt på relevante opplysninger som er synlig for databehandler er: <ul style="list-style-type: none"><li>● Cookies</li><li>● IP-adresser</li><li>● URL</li><li>● Geografi</li><li>● Device</li><li>● Browser</li><li>● Bredbåndshastighet</li><li>● ISP leverandør</li></ul>	<b>Hva er det verktøyet kan gjøre/behandle:</b>  Samle inn brukerdata og bruksmønster i hht kontoinnstillinger. Aggregere opplysningene som samles inn, i rapporter.  Koble sammen verktøy og analysere data på tvers av ulike kilder eksempelvis segmentering fra GA kan føres over og brukes i DBM (DSP).  <b>Hva databehandler gjør/behandler for behandlingsansvarlig i verktøyet:</b>	Formål med behandling er å forbedre nettside, brukervennlighet, levere rapporter og analyser knyttet til trafikk inn til nettside fra eksterne kilder og kampanjeaktiviteter.	Besøkende på nettside til behandlingsansvarlig	Aktivitet til besøkende på nettside til behandlingsansvarlig

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Timestamp</li> <li>• Demografi</li> <li>• Hvilke segmenter en cookie tilhører.</li> </ul> <p>For fullstendig liste se vedlegg.</p> <p><b>Opplysninger som blir brukt i verktøyet, men som databehandler ikke har innsyn til er anonymisert.</b></p>	<p>Analysere brukeratferd på nettside. Eksempelvis salg og konverteringer, tid brukt på nettside, nye besøk og gjenbesøk.</p>			
<p><b>Google Tag Manager (tag management)</b></p>	<p><b>Opplysninger som vi ser / har innsyn til i verktøyet:</b></p> <p>IP-adresser (kan anonymiseres)</p> <p><b>Opplysninger som blir brukt i verktøyet, men som vi ikke har innsyn til:</b></p> <p>Ingen</p>	<p><b>Hva er det verktøyet kan gjøre/behandle:</b></p> <p>Google Tag Manager er et verktøy for å håndtere TAGs og script fra andre systemer og 3.parter.</p> <p><b>Hva databehandler gjør/behandler for behandlingsansvarlig i verktøyet:</b></p> <p>Google Tag Manager skal ikke lagre data om brukere. Noe data om hvordan programmet blir brukt kan bli delt med Google (som beskrevet i <a href="#">brukerbetingelsen</a>).</p>	<p>Formålet med GTM er å samle og organisere TAGs og script slik at ansvarlig for nettside har kontroll.</p>	<p>Besøkende på nettside til behandlingsansvarlig</p>	<p>Aktivitet til besøkende på nettside til behandlingsansvarlig</p>
<p><b>Facebook Pixel</b></p>	<p><b>Opplysninger som vi ser / har innsyn til i verktøyet:</b></p>	<p><b>Hva er det verktøyet kan gjøre/behandle:</b></p>	<p>Samle inn data for effektmåling</p>	<p>Besøkende på nettside til behandlingsansvarlig</p>	<p>Aktivitet til besøkende på</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Geografi</li> <li>● Device</li> <li>● Browser</li> <li>● Demografi</li> </ul> <p><b>Opplysninger som blir brukt i verktøyet, men som vi ikke har innsyn til:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cookies</li> <li>● IP-adresser</li> <li>● URL</li> </ul> <p>Facebook-pikselen samler data om:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cookies</li> <li>● IP-adresser</li> <li>● URL</li> <li>● Geografi</li> <li>● Device</li> <li>● Browser</li> <li>● Demografi</li> </ul> <p>Ved rapportering får vi ikke innsyn i noen annen informasjon enn geografi, device, browser og demografi.</p>	<p>Facebook pikselen blir brukt for å spore konverteringer, gi demografisk og geografisk informasjon om nettsidens besøkende og åpner for muligheter til segmentert annonsering basert på hva slags atferd forbruker har på nettsiden.</p> <p><b>Hva databehandler gjør/behandler for behandlingsansvarlig i verktøyet:</b></p> <p>Etter at piksel er installert bruker databehandler data som er samlet inn til annonsering og analyse.</p>	<p>og optimalisering av Facebook-annonsering.</p>		<p>nettside til behandlingsansvarlig</p>
--	--	--	---	--	--

<b>Facebook Custom Audiences from Customer File</b>	<p><b>Opplysninger som vi ser / har innsyn til i verktøyet:</b></p> <p>Krypterte målgrupper som er lastet opp av behandlingsansvarlig.</p> <p><b>Opplysninger som blir brukt i verktøyet, men som vi ikke har innsyn til:</b></p> <p>E-postadresse og/eller mobilnummer.</p> <p>Alle kategorier som kan benyttes:  <a href="https://www.facebook.com/business/help/606443329504150?helpref=page_content">https://www.facebook.com/business/help/606443329504150?helpref=page_content</a></p>	<p><b>Hva er det verktøyet kan gjøre/behandle:</b></p> <p>Målrette annonser mot spesifikke målgrupper basert på informasjon som ligger i den krypterte data.</p> <p><b>Hva databehandler gjør/behandler for behandlingsansvarlig i verktøyet:</b></p> <p>Databehandler bruker den krypterte data til å annonsere mot eller ekskludere målgruppen.</p> <p>Behandlingsansvarliges data implementeres via Hashed# (GDPR vennlig) og kan brukes til målrettet annonsering til spesifikke målgrupper. All kundedata vil bli kryptert og implementert i Facebook uten noens tilgang til innsyn i data.</p>	Målretting av annonser på Facebook og innsikt om demografi og geografi på nettsidens besøkende.		Personinformasjon i kundeliste med samtykke av den besøkende.
<b>Facebook Custom Audiences from Website Traffic /</b>	<p><b>Opplysninger som blir brukt i verktøyet, men som vi ikke har innsyn til:</b></p> <p>Contextual Data:</p>	<p><b>Hva er det verktøyet kan gjøre/behandle:</b></p> <p>Data hentes fra pikselen som er implementert i nettsiden (eller</p>	Målrette seg brukere som har brukt tid eller konverte.	Besøkende på nettside til behandlingsansvarlig	Aktivitet til besøkende på nettside til behandlingsansvarlig

<p><b>App</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Facebook User ID</li> <li>● Referral URLs</li> <li>● Browser info</li> </ul> <p>Custom Data:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vi sender data vi selv velger å hente ut fra datalag på nettsiden gjennom Facebook Tag API. Dette kan være, men ikke begrenset til: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ URLs</li> <li>○ Informasjon om besøkte produkter/nettsider.</li> <li>○ Knapper trykket på</li> <li>○ Informasjon utfylt i skjemaer eller øvrige datafelt.</li> </ul> </li> <li>● Custom data begrenses til datalagene vi selv setter opp at vi skal hente ut, og vi er pliktige å forholde oss til Facebooks Custom Audience Terms of Service, som forhindrer oss å samle data vi ikke har samtykke til å samle (type PII)</li> </ul> <p><a href="https://www.facebook.com/business/help/665204206880900?helpref=page_content">https://www.facebook.com/business/help/665204206880900?helpref=page_content</a></p>	<p>fra SDK om vi henter data fra en app) og målgrupper skapes på diverse parametere av aktivitet gjort på nettsiden av annonsøren.</p> <p>Vi kan med dette kun se data på brukere i målgruppen som har interagert med kampanjer i Ads Manager og kampanjedata.</p> <p><b>Hva databehandler gjør/behandler for behandlingsansvarlig i verktøyet:</b></p> <p>Databehandleren får informasjon om målgruppen og gjør målrettet markedsføring.</p>			
-------------------	--	---	--	--	--

